



M O D A U R B A N A

MAD PANDA®

PARA DAMAS, CABALLEROS Y NIÑOS

WWW.MADPANDABRAND.COM



INTRO

Mad Panda es una marca moderna de ropa que ofrece una amplia gama de productos para hombres, mujeres y niños que buscan un estilo fresco y moderno. En Mad Panda, creemos en la calidad, la comodidad y el estilo.

Desde nuestros diseños únicos hasta nuestros materiales de alta calidad, nuestra marca está diseñada para ayudar a nuestros clientes a destacar en la multitud.

“Nos enorgullece crear productos que no solo se ven bien, sino que también, se sienten bien.”



Mad Panda®

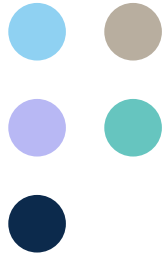
Welcome.



Colección



CABALLEROS 01.



01 Amplia gama de estilos.

02 Variedad de diseños.

03 Colección vanguardistas.

04 Alta calidad y variedad de textiles.

• Calidad, Concepto y variedad en todas nuestras colecciones.



Colecciones.



01 Amplia gama de estilos.

02 Variedad de diseños.

03 Colección vanguardistas.

04 Alta calidad y variedad de textiles.



NIÑOS

02.



• Calidad, Concepto y variedad en todas nuestras colecciones

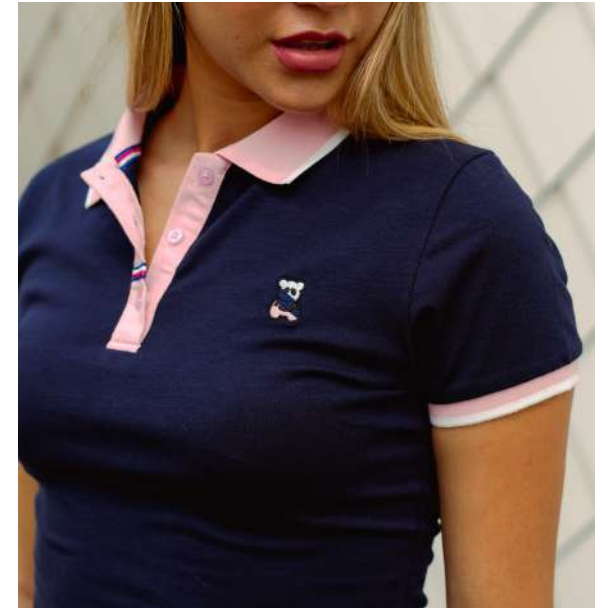


01 Amplia gama de estilos.

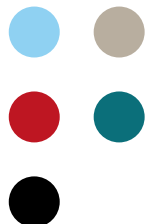
02 Variedad de diseños.

03 Colección vanguardistas.

04 Alta calidad y variedad de textiles.



• Calidad, Concepto y variedad en todas nuestras colecciones





DISEÑO 04.

**Personalidad
Modernidad
Calidad
Elegancia
Versátil
Atemporal**





DISEÑO DE PRENDAS 05.



PRINT COLORS

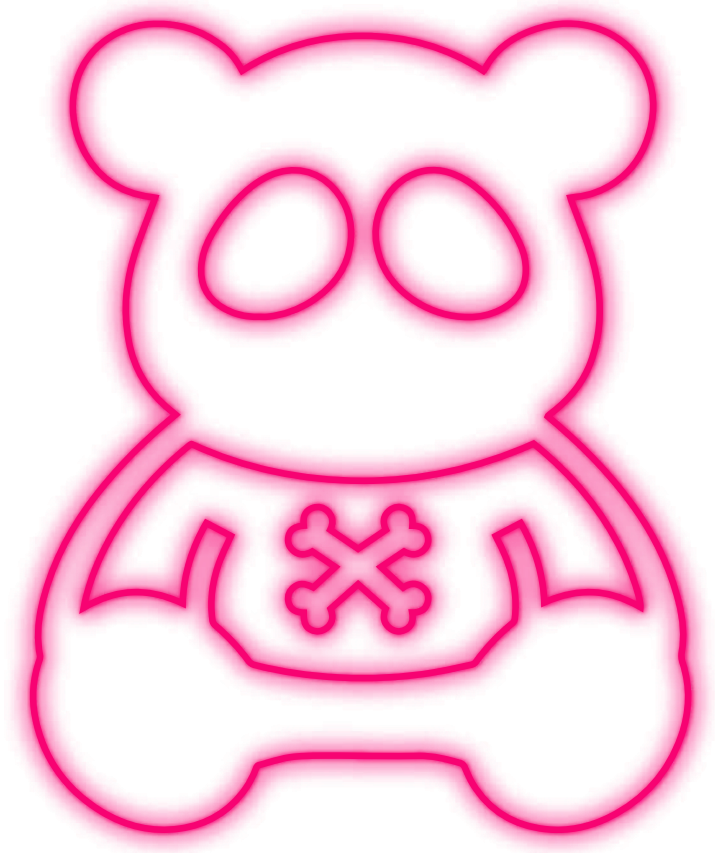


BLACK



R: 247
G: 3
B: 114

Mad Panda®



En Mad Panda, cada prenda y accesorio es el resultado de un meticuloso proceso de diseño y confección. Desde las costuras reforzadas hasta los acabados de alta calidad, nos aseguramos de que cada pieza sea un reflejo de nuestra dedicación a la excelencia.

Diseño.



DISEÑO DE DETALLES 06.

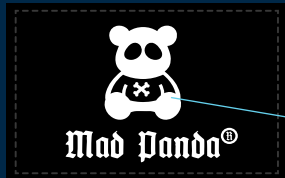


PVC PATCH



Mad Panda

EMBROIDERY
(SAME TONE OF THE FABRIC)



(PVC PATCH)

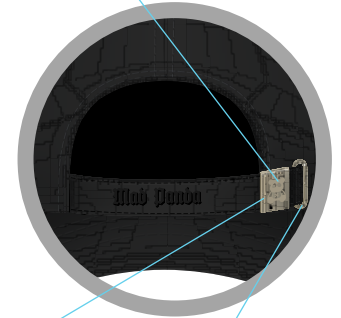


(RUBBER)

(HEXAGON DESIGN+STRIPE)



(BRAND METALLIC PRINT)



BACK CLOSURE TYPE
(METAL BUCKLE)

TRUCK IN

La atención a los detalles nos diferencia. Cada accesorio está diseñado no solo para complementar nuestras colecciones, sino también para ofrecer funcionalidad y resistencia, siempre alineado con las últimas tendencias.

En Mad Panda, creemos que la calidad está en los pequeños detalles, y estos son los que transforman nuestras prendas en algo más que moda, en una verdadera expresión de estilo y personalidad.





PUNTOS DE VENTA 07.



**Diseño moderno,
llamativo, que transmiten
la identidad y el espíritu
de la marca.**



**Corners modernos personalizados y adaptados
a las necesidades de cada espacio.**

Corners.



Dentro de los puntos de venta, la marca esta presente de manera prominente.

Esto incluye el uso de vinilos, pósters y banners que reflejen la identidad visual de Mad Panda. Las zonas clave para el branding interior incluyen áreas de exhibición (racks), área de caja, destacados, y zonas de alta afluencia.

Identificadores





La correcta identificación de la marca Mad Panda en los puntos de venta y almacenes es esencial para garantizar la visibilidad y el reconocimiento consistentes en todos los entornos comerciales.

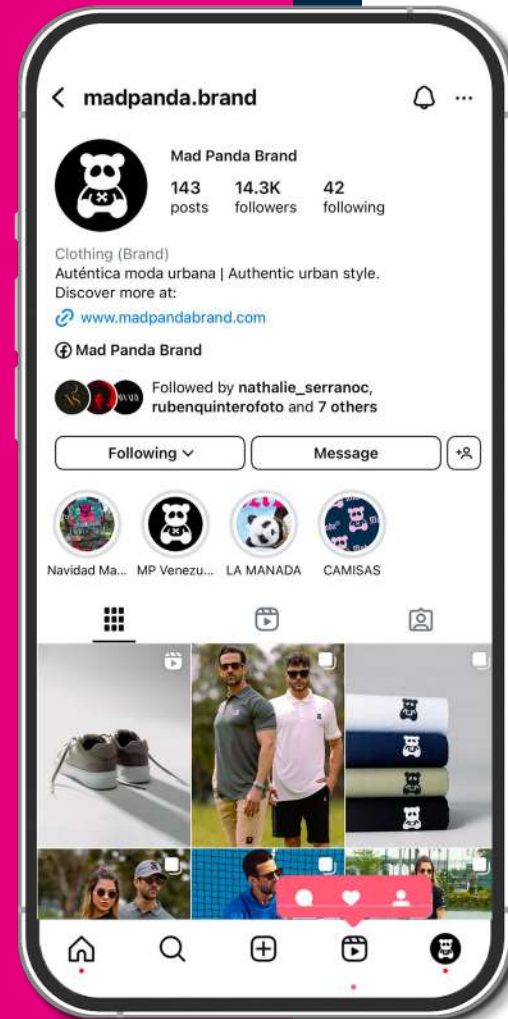


Redes sociales.

Mad Panda ha construido una sólida comunidad en Instagram, donde destaca por su excelente engagement y conexión con sus seguidores. Con una audiencia mayoritariamente masculina, la marca ha logrado captar la atención de hombres en Panamá y en diversos países de Latinoamérica, quienes encuentran en Mad Panda una fuente de inspiración para un estilo de vida urbano, fresco y auténtico.

Nuestra comunidad no solo crece en números, sino en interacción y lealtad, convirtiendo cada publicación en una oportunidad para conectar de manera genuina con nuestros seguidores.

- Calidad, Concepto y variedad en todas nuestras



Acciones Virales.



Likes:
10.9 mil
Reproducciones:
494 mil



Likes:
94.7 mil
Reproducciones:
2.1 millones



Likes:
10.4 mil
Reproducciones:
584 mil



Campeónas

Activaciones en almacenes.

ACTIVACIONES 09

En Mad Panda, creemos en la importancia de estar cerca de nuestros clientes y brindarles experiencias únicas en cada punto de venta. Por eso, realizamos activaciones exclusivas en alianza con los principales almacenes y puntos de venta, tanto a nivel nacional como internacional.



Estas activaciones están diseñadas para impulsar nuestra marca y ofrecer a nuestros clientes la oportunidad de interactuar directamente con nuestros productos. Desde eventos especiales, lanzamientos de colecciones, hasta dinámicas en tienda que hacen que cada visita sea una experiencia memorable, en Mad Panda trabajamos incansablemente para mantenernos conectados y relevantes en cada rincón donde estamos presentes.



Publicidad exterior.





PUBLICIDAD 09.

Impulso en medios masivos.

Mad Panda ha realizado campañas impactantes en medios masivos, destacándose con vallas en puntos clave de la ciudad, cuñas en televisión abierta y jingles promocionales. Cada una de estas acciones ha reforzado nuestra presencia y conexión con el público, capturando la esencia urbana y distintiva de la marca.



Planes futuros.

Expansión Internacional: Ingresar a nuevos mercados en Latinoamérica, como México, Colombia y Brasil, aprovechando la creciente demanda de moda urbana en estos países.

Tienda Online Global: Lanzar una plataforma de e-commerce global que permita la compra directa desde cualquier parte del mundo, con envíos internacionales y promociones exclusivas.

Líneas de Productos Exclusivos: Introducir nuevas líneas de productos, como accesorios y calzado, que complementen la oferta actual y atraigan a una base de clientes más amplia.

Colaboraciones Estratégicas: Colaborar con diseñadores y artistas reconocidos para lanzar ediciones limitadas, lo que aumentaría el valor de la marca y su atractivo en el mercado.

Puntos de Venta Propios: Abrir tiendas insignia en ciudades clave de la región, creando espacios que reflejen la identidad de la marca y ofrezcan experiencias de compra únicas.

Programas de Fidelización: Desarrollar un programa de lealtad para clientes frecuentes, incentivando la repetición de compras y aumentando la retención.

Expansión en Alianzas Comerciales: Ampliar las alianzas con grandes almacenes y tiendas departamentales en más países, asegurando una mayor distribución y visibilidad de la marca.

Contáctenos

Contácto
+507 447-0330

Dirección Física
Zona Libre de Colón
Ave. Santa Isabel Inter Plaza
Local 2B

Síguenos:

 **madpanda.brand**

 **Mad Panda Brand**

<https://www.madpandabrand.com>